

le livre de la semaine

Aliya : une réponse à tous les maux en France ?

C'est un ouvrage qui a fait couler beaucoup d'encre parmi les journalistes de la presse nationale. Avec son titre polémique voire racoleur, « OPA sur les Juifs de France : Enquête sur un Exode programmé (2000-2005) » évoque un épisode pourtant bien connu de la communauté et commenté à plusieurs reprises dans nos propres colonnes. La bombe était bel et bien désamorcée avant son explosion sur la scène médiatique. Mais de quoi s'agit-il ?

Les très sérieux journalistes Cécilia Gabizon, reporter au « Figaro » et Johan Weisz, journaliste à Radio Shalom, rappellent les tenants et les aboutissants, les acteurs et les limites de l'opération "Sarcelles d'abord" visant à planifier et organiser le départ de 30 000 juifs français, dont ceux de Sarcelles, une communauté traditionnellement proche d'Israël et confrontée à la haine antisémite déclenchée par la seconde Intifada. Cette aliya encadrée par l'Agence juive et des délé-



Cécilia Gabizon, Johan Weisz,
« OPA sur les Juifs de France : Enquête sur un Exode programmé (2000-2005) », Grasset, 264 pages, 17,50 €.

gués israéliens venus faire du porte-à-porte dans cette ville de banlieue, est un demi-échec. Mais l'idée du départ vers Israël se répand en même temps que l'antisémitisme se fait plus prégnant dans l'Hexagone. Les journalistes expliquent que de hauts responsables communautaires vont prêcher la "montée en Israël". Un glissement à droite s'effectue auprès des intellectuels juifs venus de l'extrême gauche qui dénoncent une France "antisémite et pro-arabe". Certains agitent même le spectre d'une "islamisation de la France".

De leur côté, les dirigeants de l'Agence juive livrent une bataille décisive : Israël a besoin d'immigrants pour rester un Etat démocratique à majorité juive. Pour attirer les Juifs français, les délégués de l'Agence lancent une deuxième offensive en 2005. La rencontre entre le sionisme et les techniques modernes de mar-

keting est inédite : les candidats au départ sont désormais des "clients" qu'il faut cibler et séduire... Un rien polémique, cet ouvrage retrace les grandes lignes et les principaux acteurs des soubresauts qui ont agité la collectivité juive de France dans ces années difficiles de 2000 à 2005. Il était aisé pour la presse non juive de tomber dans le piège de la facilité en se saisissant de certains points de cet ouvrage afin de mener des procès d'intention contre des responsables communautaires ou des personnalités alertés par la situation délicate traversée en ces temps d'Intifada. Mais rien n'est à redire sur l'enquête menée par les auteurs de l'ouvrage pendant trois années au cœur de la communauté juive, en France, en Israël, au sein des associations, des synagogues, chez les intellectuels. Instructif. ■

Sandrine Szwarc

Une enquête polémique sur l'opération «Sarcelles d'abord»